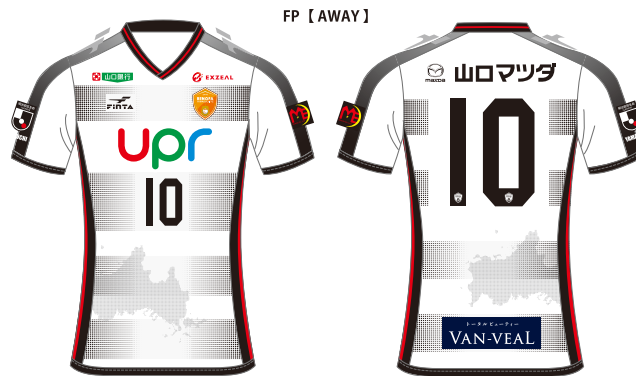


2019 Top Team Uniform 【FP & GK】
 FINTA × RENOFA YAMAGUCHI FC

□ Planning & Design : Kazuya Suzuki



2019 Top Team Uniform 【FP & GK】 & Team Emblem
 FINTA × FUJISAWA UNITED FC

□ Planning & Design : Kazuya Suzuki



TSUKIUSA (2020)

Original Brand

□ Illust & Design : Kazuya Suzuki

サッカーの街・浦和にある名所・調神社のうさぎをテーマにしたキャラクター。このツキウサを使い、女性やお子様も身につけることができる物を作ろうとデザインしました。



TSUKIUSA
With the rabbit of the good luck

OLD from KOMABA (2020)

Original Brand

□ Illust & Design : Kazuya Suzuki

浦和レッズの整地・駒場スタジアムをテーマにデザインをしたエンブレム型ロゴです。伝統感を伝える為に手書きで表現しました。ずっと選手たちを照らしてきた特徴的なライトをモチーフにしてロゴに染込んだ歴史と伝統を表現しています。





FLAVONO Magazine advertising

□ Client : LOTTE

韓流ブーム直前の頃に携わったロッテのフラボノガムの広告。CM連動で企画されたものでした。※CMはロッテが初



ALMOND CHOCOLATE Magazine advertising

□ Client : LOTTE

韓流ブーム真っただ中の頃に携わったロッテのアーモンドチョコの広告。※CM連動



FLAVONO '05 Magazine advertising

□ Client : LOTTE

デザインがリニューアルされたロッテのフラボノガムの広告。※CM連動



Rummy & Bacchus Magazine advertising

□ Client : LOTTE

季節限定で昔から親しまれているチョコ、ラミー&バッカスの広告。本人のスケジュールに合わせて韓国で撮影がされました。※CM連動



FLAVONO '06 Magazine advertising

□ Client : LOTTE

デザインが一新されたロッテのフラボノガムの広告。※CM連動



Rummy & Bacchus '06 Magazine advertising

□ Client : LOTTE

季節限定で昔から親しまれているチョコ、ラミー&バッカスの広告。※CM連動



モナ王 Magazine advertising

□ Client : LOTTE

学生に人気のあるモナカアイス「モナ王」の広告。都内にあるスタジオ等にも使用されている廃校の教室で撮影。※CM連動



Lady Borden Magazine advertising

□ Client : LOTTE

昔から親しまれているアイス、レディ・ボーデンの広告。全て一発撮りで撮影。※CM連動



のど飴 Magazine advertising

□ Client : LOTTE

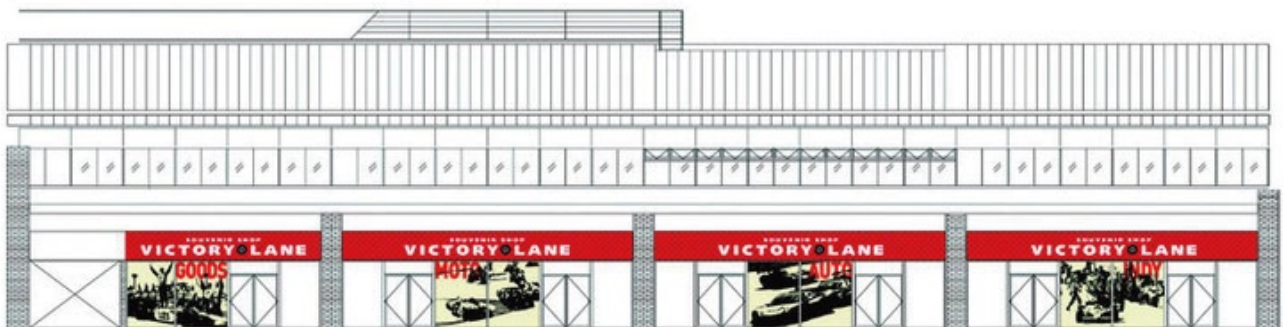
のど飴の定番「ロッテのど飴」の広告。長澤まさみさんの映画スケジュールに合わせて沖縄で撮影がされました。※CM連動

VICTORY LANE (2006)

Shop exterior design

- Client : TWINLINK MOTEGI
- Proposal & Design : Kazuya Suzuki

ツインリンクモテギ内にあるグッズショップ「ヴィクトリーレーン」の外装をデザインさせていただきました。チャンネル文字部分の背景にはゴールを表すチェッカーフラッグをイメージ。色はレースの熱狂を感じさせる赤を基調に仕上げました。



INDY



AUTO



MOTO



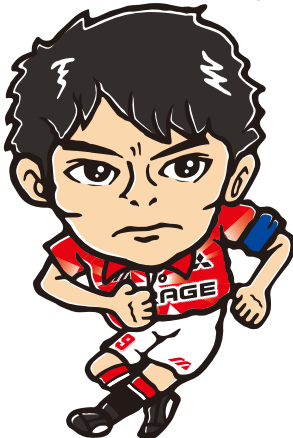
GOODS

浦和レッズマンチョコ

応援しているチームがコラボしてグッズ化されたら…というファン心をくすぐる物を自主制作しました。



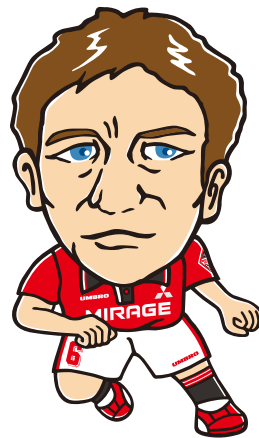
フクダマサヒロ



覚醒ノブヒサ



ギド・ブッフバルト



アベツカム



浦和レッズシール ④-1
フクダマサヒロ
 レッズの赤き象徴でありMr.REDS! オジェク魔法で本来の姿に復活しゴール量産開始でライジング・レッズ!!
GET GOAL! FUKUDA!
 サポーターのワウサー…ゴールを決めた試合は勝率7割を超える?!



浦和レッズシール ④-3
アベツカム
 多く語らない背中で伝える心優しい熱きポリレントが一撃必殺・正確無比フリーキックでゴールを射抜くのだ!
ABE YUKI Ole!!
 サポーターのカクサー…浦和を愛する死持ちは誰よりも深い!!



浦和レッズシール ④-2
覚醒ノブヒサ
 伝説バンディエラ! 眠りから覚醒し主将が個性の強い軍団マイベス牽引し悲願優勝ロード突き進む!!
Here We Go!!
 サポーターのワウサー…相手が強いほど力を発揮するとか?!



浦和レッズシール ④-4
ギド・ブッフバルト
 レッズの赤き壁であり心優しい巨人! 闘志溢れる姿でチームに刺激与えながら自らも前線に進みゴールを奪取る!
Guido Buchwald
 サポーターのワウサー…多でも浦和の事を気にかけてほしい?!

2020年度クレヨンハウス卒業記念冊子

その年の流行した物を反映させるというコンセプトの下、“鬼滅の刃”や“大正感”を表現しました。

□ Planning & Design : Kazuya Suzuki

表1-表12



P2-P3



P6-P7



P4-P5



P8-P9

